



TANGO Y JUVENTUD

Un estudio sobre percepciones y actitudes hacia el tango entre jóvenes argentinos



AUTOR: ARIEL E. DELALOYE

Profesor Superior de Tango
Guaquay – Entre Ríos – Argentina
Primera edición digital, Julio de 2026

Créditos**Título**

Tango y Juventud

Un estudio sobre las percepciones y actitudes hacia el tango entre jóvenes argentinos

Autor

Ariel E. Delaloye

Versión

1.0

Investigación original: 2023

Primera edición digital revisada: 2026

Licencia

Esta obra se distribuye bajo la licencia

Creative Commons Atribución–NoComercial–SinDerivadas 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0).

Texto completo de la licencia:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>

Puede compartirse libremente siempre que:

- se reconozca la autoría;
- no tenga fines comerciales;
- no sea modificada.

Las citas y referencias académicas deberán mencionar la obra y su autor.

Cita sugeridaDelaloye, A. E. (2026). *Tango y Juventud. Un estudio sobre percepciones y actitudes hacia el tango entre jóvenes argentinos*. Primera edición digital revisada. Gualeguay, Entre Ríos, Argentina.

© Ariel E. Delaloye, 2023–2026.

hechosdetango.com.ar

Prólogo

La investigación que da origen a este documento fue realizada durante el año 2023 como trabajo final del Profesorado Superior de Tango, motivada por una pregunta que durante años apareció de forma recurrente en clases, milongas y conversaciones: ¿por qué el tango parece haberse alejado de la juventud?

Años después de su elaboración, decidí revisar este trabajo y ponerlo a disposición de docentes, bailarines, estudiantes e investigadores, con la convicción de que aún puede aportar elementos para reflexionar sobre el vínculo entre el tango y las nuevas generaciones. La presente edición digital conserva el contenido original de la investigación, incorporando únicamente mejoras editoriales, una nueva presentación y una licencia que facilita su consulta y difusión respetando la autoría.

Espero que este trabajo sirva como punto de partida para nuevas investigaciones y para seguir construyendo estrategias que acerquen el tango a los jóvenes. Si logra despertar nuevas preguntas, generar debates o inspirar futuras investigaciones, habrá cumplido ampliamente el propósito que motivó su realización.

CONTENIDO

Introducción.....	4
Sobre la encuesta.....	4
Preguntas.....	5
Gráficas.....	5
Resultados obtenidos en diferentes agrupaciones de participantes.....	12
Grupo 1: General, Menores de 21 años.....	13
Grupo 2: Género femenino y menores de 21 años.....	13
Grupo 3: Género masculino y menores de 21 años.....	14
Grupo 4: General, mayores de 20 años.....	15
Grupo 5: Género femenino y mayores de 20 años.....	16
Grupo 6: Género masculino y mayores de 20 años.....	17
Grupo 7: Incluyeron el tango entre sus gustos musicales.....	19
Conclusiones.....	20
Estrategias de acercamiento.....	21

INTRODUCCIÓN

El tango, desde sus inicios, ha estado íntimamente ligado a la juventud. Desde aquellos primeros momentos en los que surgía como una música incipiente en los barrios de los puertos del Río de la Plata, ha sido una expresión artística que ha caminado estrechamente unida a la historia argentina y a la energía juvenil que la ha impulsado.

En este contexto, el presente trabajo de investigación se propone indagar en la idea, muchas veces latente, de que el tango es percibido como "algo para viejos" o "pasado de moda" por los jóvenes. Se busca comprender el quiebre y la ruptura que se observa en la actualidad entre el tango y la juventud, una pareja que ha estado históricamente unida.

Mediante una encuesta online y la realización de investigaciones, se pretende explorar las percepciones, actitudes y preferencias de los jóvenes hacia el tango en la actualidad. Se abordará directamente la cuestión del acercamiento de los jóvenes al tango, analizando si lo han escuchado, si han presenciado bailes de tango y si les gustaría aprender a bailarlo.

Con base en los resultados obtenidos, se buscarán estrategias efectivas para fomentar un mayor interés y participación de los jóvenes en el tango. Se considerará la influencia de los medios de comunicación y las redes sociales en la percepción y difusión del tango entre este grupo de edad. Además, se explorará el potencial de la innovación y la fusión del tango con otros géneros musicales y artísticos contemporáneos como una forma de renovar su imagen y atraer a nuevos públicos jóvenes.

En última instancia, esta investigación aspira a revitalizar la relación entre el tango y la juventud, reconociendo la importancia cultural y artística de este género en Argentina. A través del análisis riguroso de datos y la propuesta de estrategias concretas, se busca promover un diálogo intergeneracional en torno al tango y generar una mayor participación y apreciación de este legado cultural entre los jóvenes de hoy.

SOBRE LA ENCUESTA

La encuesta online se llevó a cabo mediante un formulario accesible para cualquier persona que tuviera disponibilidad para completarlo. La difusión del enlace se realizó a través de la plataforma de mensajería WhatsApp, inicialmente compartiéndolo con contactos directos, quienes a su vez lo distribuyeron entre sus propios contactos. Además, se contó con la participación de estudiantes de un estudio de baile en la ciudad de Gualeguay, todos ellos jóvenes con edades no superiores a los 16 años.

Aunque las preguntas de la encuesta fueron diseñadas originalmente con enfoque en jóvenes de 12 a 25 años, se decidió permitir respuestas de personas de cualquier edad superior a la mínima indicada, con el objetivo de realizar una comparación entre diferentes grupos etarios. Sin embargo, se mantuvo la restricción de edad mínima de 12 años, basada en la teoría de desarrollo cognitivo de Piaget, que sugiere que alrededor de esta edad se inicia la etapa denominada "Formal Operacional". Esta medida se implementó para garantizar que todos los participantes se encontraran en un nivel similar de desarrollo cognitivo, lo cual facilitaría obtener resultados más coherentes y comparables.

Es importante destacar que la encuesta no tuvo limitaciones geográficas específicas, aunque se tiene conocimiento de que la mayoría de los encuestados residen principalmente en las provincias de Entre Ríos, Santa Fe y Buenos Aires.

PREGUNTAS

Las preguntas realizadas fueron en su gran mayoría cerradas, con el objetivo de obtener datos lo más homogéneos posible.

Comenzamos con la única pregunta abierta de la encuesta: “¿Qué música te gusta escuchar/bailar?”, para que quien participara pudiera expresarse lo más libremente posible acerca de sus gustos. A esta pregunta le siguieron otras vinculadas al gusto del participante, para luego consultarle directamente acerca del tango, si lo había escuchado, si había visto bailar tango, y si le gustaría aprender a bailarlo. Se pretendía con este grupo de preguntas abordar en forma directa la cuestión del acercamiento al tango que tuviera la o el participante.

Luego se intentó a través de dos preguntas, indagar sobre algunos de los prejuicios ligados al tango que a través de los años hemos ido escuchando, como son el que dice que es difícil de aprender a bailar, y otros acerca del cómo ve la gente al tango (en este punto se le podría haber consultado si cree que el tango es machista o no, pero se prefirió dejar esta cuestión para una futura encuesta más específica del tema). En esta segunda pregunta se incluyó una respuesta donde podía escribirse cualquier otra palabra o frase que definiera el tango desde el punto de vista de quien respondía.

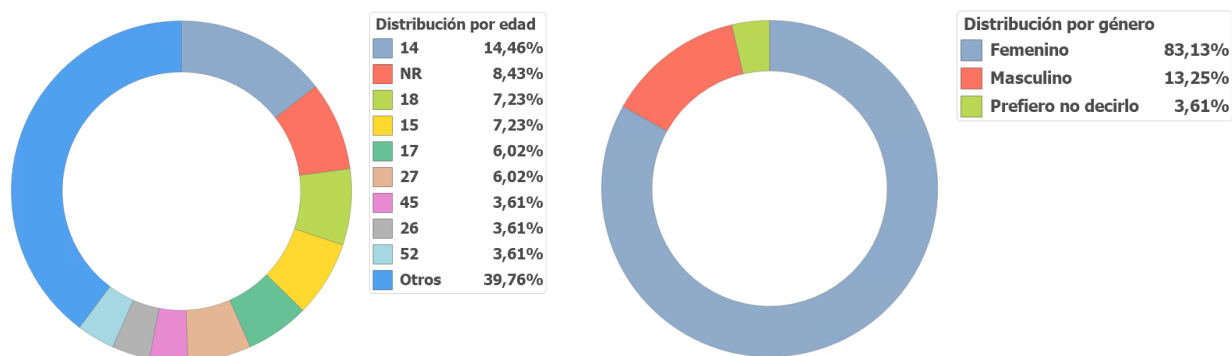
A estas dos le sigue una pregunta relativa al conocimiento del participante acerca del lunfardo y su vinculación con muchas de las palabras que se usan actualmente, incluso entre los jóvenes cuyas edades forman parte del público objetivo de la encuesta.

Para finalizar, se incluyeron preguntas acerca del tango en la actualidad, con el objetivo de saber un poco más si quien respondía estaba al tanto del tango que se está generando. En cuanto a la última pregunta, se pretende con ella, conocer si a medida que estaba contestando, algo llamó la atención de que quien contestaba, como para interiorizarse más en el tango, investigar algo, o tal vez acercarse de alguna manera a él.

GRÁFICAS

Las siguientes representaciones gráficas muestran los resultados obtenidos en la encuesta y han sido elaboradas considerando el conjunto total de participantes, sin realizar ninguna segmentación previa. Estas visualizaciones proporcionan una visión general de las respuestas y patrones observados en la encuesta, abarcando a todos los encuestados sin distinción.

DEMOGRAFÍA

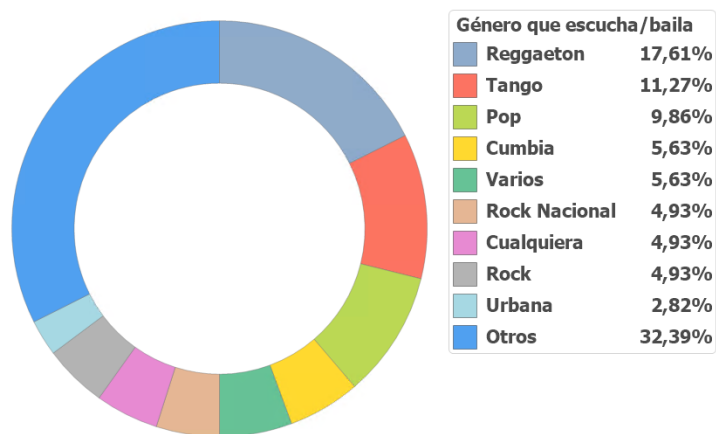


Se muestran las gráficas de los datos correspondientes a edad y género de quien contestaba.

En cuanto a la edad, el grupo objetivo inicial de la encuesta era el de jóvenes de 12 a 25 años. A fines de comparación, posteriormente se incluyó una opción de respuesta para mayores de 25 años. La mayoría de quienes participaron tenían 14 años, representando esta edad el 14,46% del total, mientras que en segundo lugar quedó el grupo de quienes preferían no responder su edad. El rango de edad de quienes respondieron va de 12 a 77 años.

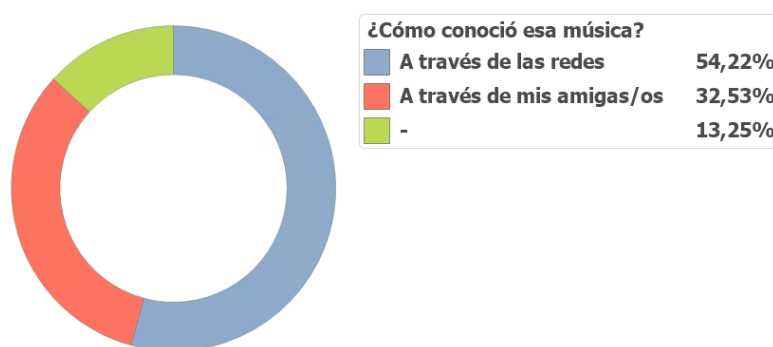
Respecto a la pregunta sobre el género de quien contestaba, además de las opciones “masculino” y “femenino”, se incluyeron “prefiero no decirlo” y “otro”, la cual permitía ingresar manualmente el género con el que más se identificara quien respondiera la encuesta. Considerando lo visto habitualmente en milongas y clases, no fue sorpresa que la gran mayoría de quienes respondieron se identificaran con el género femenino (en un 83,13%), mientras que el 13,25 % se identificó con el masculino, y el 3,61% prefirió no responder. No hubo casos de uso de la opción “otro género”.

GUSTOS MUSICALES



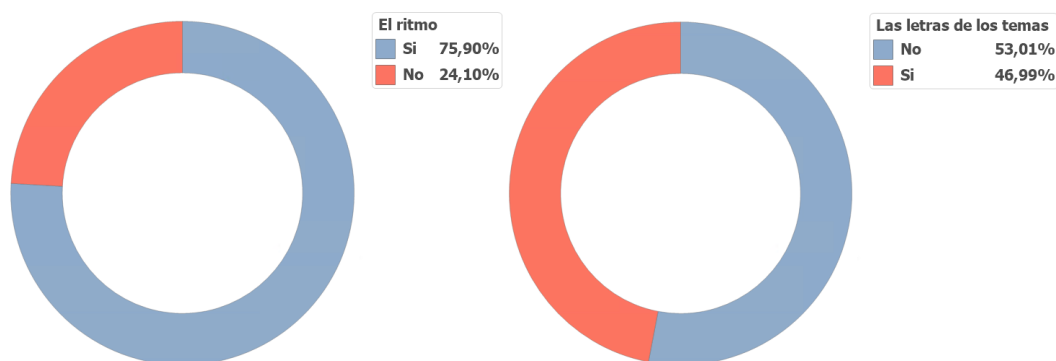
Esta gráfica muestra los datos obtenidos a través de la única pregunta abierta de la encuesta. Cabe destacar que, debido a ese carácter de pregunta abierta, hubo que realizar un trabajo de curación de los datos, ya que en las respuestas había errores de ortografía, y algunas otras del estilo “variado” o “varios estilos”, las que fueron agrupados en un mismo ítem para su tratamiento, siempre sin alterar la respuesta recibida. Los porcentajes mostrados en la gráfica se refieren a la frecuencia de aparición del género en cuestión entre todos los géneros diferentes nombrados en la encuesta. Se nombraron en total 29 géneros diferentes, además de otras respuestas como “en inglés”, “contemporánea”, cuya amplitud no permite incluir la respuesta en un género específico. El 20,48% de los participantes incluyó al tango entre sus respuestas, representando el 11,27% de todos los géneros nombrados.

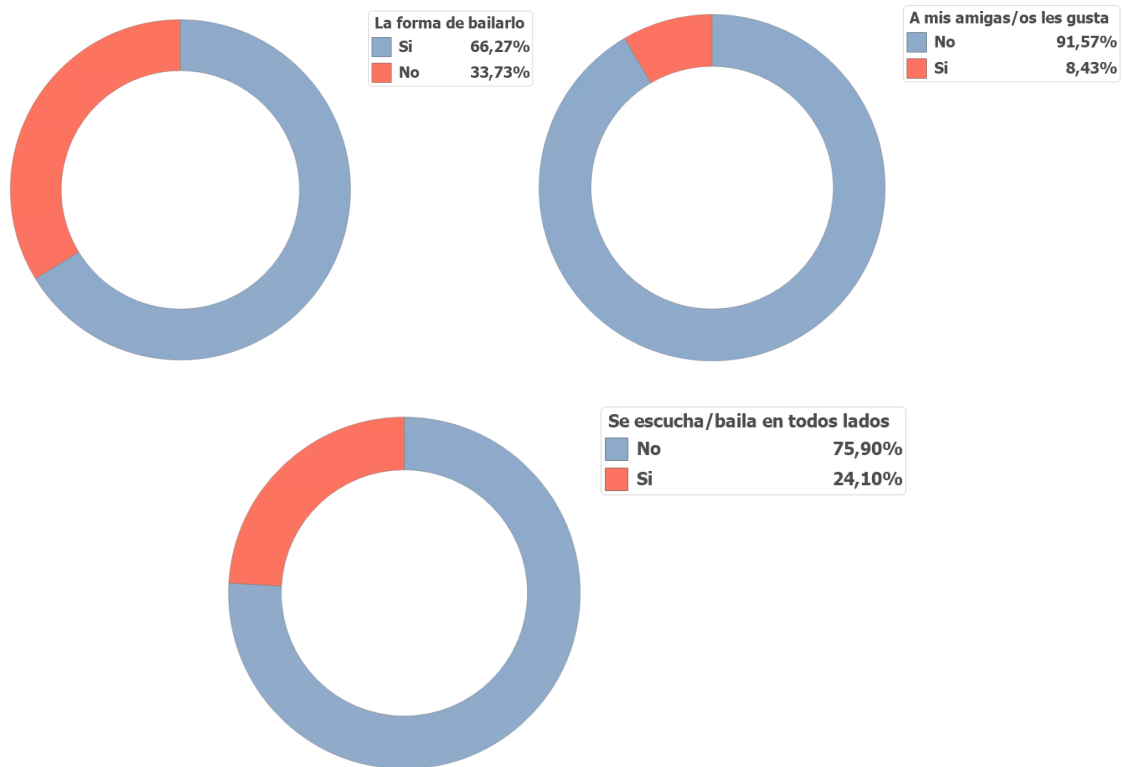
LLEGADA Y ATRACCIÓN



Estas gráficas representan las respuestas a las preguntas sobre cómo el participante llegó a conocer en primera instancia ese género que le gusta, y el qué la/lo atrajo de esa música. El 13,25% no contestó.

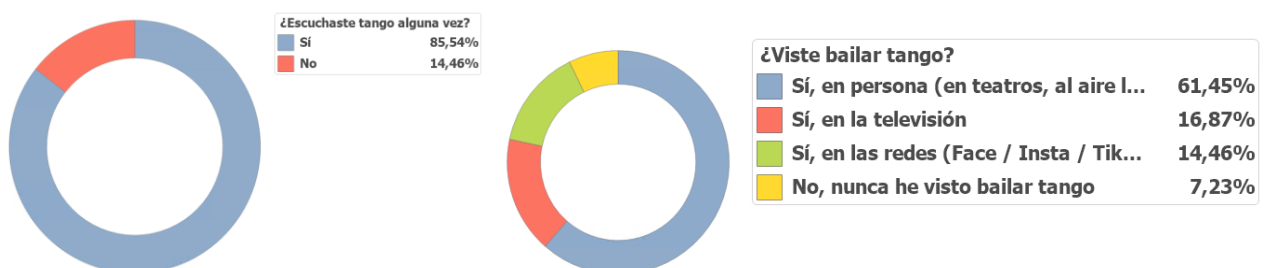
La pregunta respecto a la atracción de ese género era del tipo múltiple choice, pudiendo el participante seleccionar todas las opciones que representaran su atracción por ese/esos géneros musicales. Estas opciones eran: “El ritmo”, “Las letras de los temas”, “La forma de bailarlo”, “A mis amigas/os les gusta”, “Se escucha/baila en todos lados”. Debido a esto, se realizó un trabajo similar al hecho con la pregunta sobre el gusto musical, llegándose a los resultados mostrados, donde los porcentajes se refieren siempre a la cantidad de participantes que seleccionaron o que no seleccionaron la opción.





ESCUCHAR O VER BAILAR TANGO

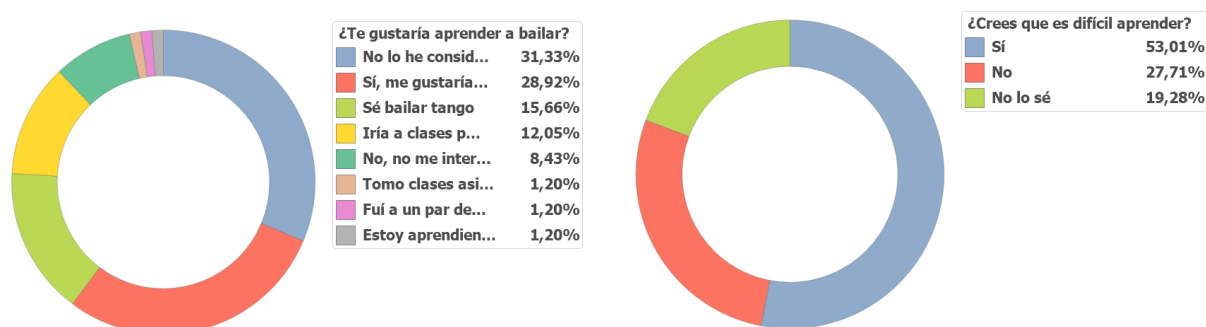
Estas fueron preguntas directas acerca del acercamiento o no que haya tenido el participante con el tango. Las preguntas fueron acotadas debido a que se refería principalmente a la primera vez en que se vio/escuchó tango. Respecto al ver bailar tango, se podría haber hecho en forma de múltiple choice y que el participante eligiera todas las opciones que respondiera la pregunta, para reunir más información al respecto. En lugar de esta opción, se realizó en forma de selección mutuamente excluyente entre las opciones. La gran mayoría de los participantes (un 92,78%) ha visto bailar tango en algún momento de su vida, siendo la opción “en persona” la de mayor frecuencia.



APRENDER A BAILAR Y SU DIFICULTAD

Se le consultó al participante acerca de si le gustaría aprender a bailar tango. Las opciones (mutuamente excluyentes) eran las siguientes: “No lo he considerado”, “No, no me interesa”, “Sí, me gustaría aprender”, “Iría a clases para ver de qué se trata”, “Sé bailar tango” y una opción libre “Otro”. Para una mayor claridad, en la gráfica se limitaron los caracteres de las opciones. La mayoría de los participantes no ha considerado aprender a bailar tango, aunque seguido de cerca por las personas a las que sí les gustaría aprender.

La pregunta sobre si le parece difícil aprender tenía las opciones “Sí”, “No” y “No lo sé”. Más de la mitad de los participantes considera difícil aprender a bailar tango.



PALABRAS PARA DEFINIR EL TANGO

Se pretende con esta pregunta, conocer la mirada que tiene el participante acerca del tango, a través de palabras y/o frases comúnmente escuchadas para referirse al género. Se incluyó una opción “otra” para que el participante se expresara libremente con alguna otra palabra o frase que no estuviera incluida en el listado. También esta pregunta al ser de elección múltiple requirió de un trabajo de curación de las respuestas obtenidas. Al igual que la pregunta sobre el qué lo atrajo al participante de la música que le gusta, los porcentajes del “Sí” y “No”, indican la cantidad de participantes que seleccionaron o no seleccionaron esa opción.

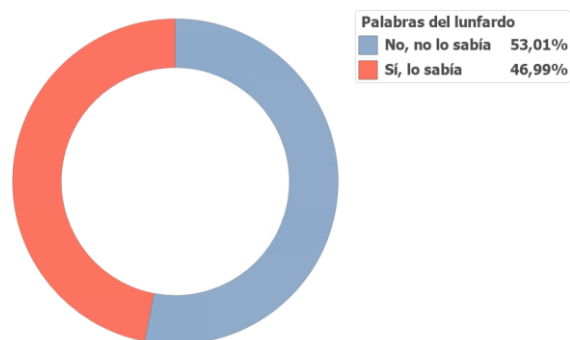
Entre las respuestas se destacan los siguientes ítems:

- Sólo el 3,61% de los participantes consideran que el tango “es aburrido”.
- El 6,02% de los participantes considera que el tango “es anticuado”. A pesar de este bajo porcentaje, sólo el 34,94% considera que el tango es algo para todas las edades.
- Otro contraste que llama la atención es que sólo el 24,10% respondió que “es complicado”, un porcentaje bastante bajo considerando que como vimos anteriormente, el 53,01% considera que es difícil de aprender.
- Menos del 20% de los participantes considera que el tango “es melancólico”
- Otros porcentajes que llaman la atención es el 67,47% que considera que el tango “es elegante” y el 68,67% que lo considera “Apasionado”. Teniendo en cuenta los tópicos sobre el tango, parecen porcentajes bajos.
- Otras frases elegidas por los participantes fueron: “Es la vida misma, bailamos como vivimos”, “un lenguaje corporal”, “emocional” y “un estilo de vida”.



LUNFARDO

Sabemos que varias de las palabras que utilizamos diariamente provienen del lunfardo. Incluimos esta pregunta para saber si los participantes conocían este dato (especialmente los más jóvenes). El resultado fue que más de la mitad de los participantes (un 53,01 %) no lo sabía.



TANGO ACTUAL

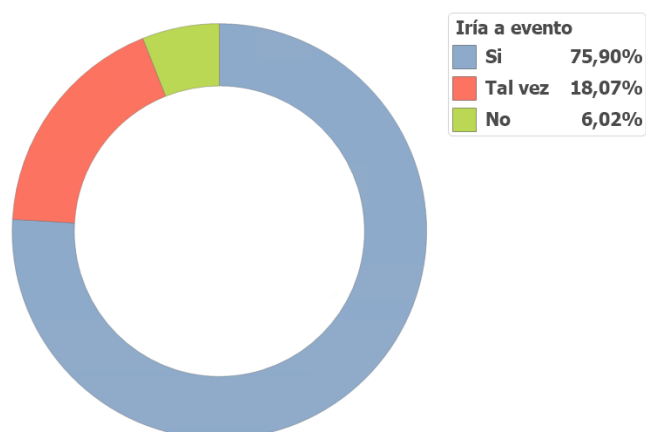
Según los resultados de la encuesta, se evidencia que un porcentaje significativo, específicamente el 40,96% de los participantes, tiene conocimiento sobre la existencia del llamado "tango electrónico" y su relación con la música electrónica y las fusiones. Esta cifra sugiere que una parte considerable de los encuestados está familiarizada con esta variante contemporánea del tango, que fusiona elementos tradicionales con influencias de la música electrónica.



CONCURRENCIA A EVENTOS

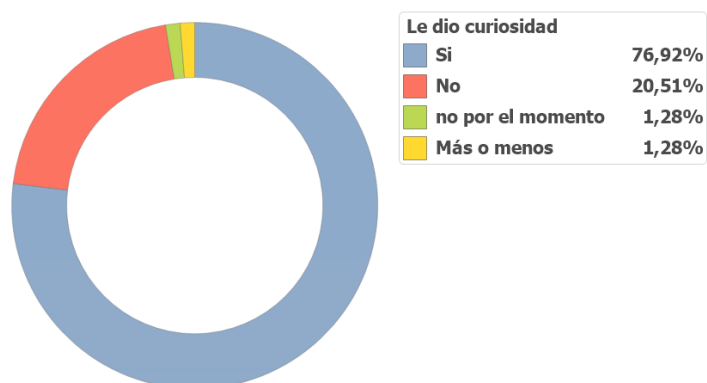
Cuando se les preguntó a los participantes de la encuesta si asistirían a un evento de tango para jóvenes si alguien los invitara, solo un 6,02% manifestó que no lo haría, mientras que un significativo 75,90% respondió afirmativamente. Estos resultados revelan un alto nivel de interés y disposición por parte de los participantes para asistir a eventos de tango dirigidos a jóvenes, lo cual sugiere un potencial prometedor para promover la participación juvenil en el ámbito del tango.

Este hallazgo indica que existe una receptividad positiva hacia la idea de eventos de tango orientados a los jóvenes, lo cual puede ser una oportunidad para fomentar la participación de este grupo demográfico en la cultura y la escena del tango. Estos resultados respaldan la idea de que existe un público joven dispuesto a involucrarse y explorar el tango como una forma de expresión cultural contemporánea.



CURIOSIDAD SOBRE EL TANGO

Finalmente, quisimos saber si nuestras preguntas despertaron la curiosidad del participante tanto como para querer saber más acerca del tango. Las opciones eran “Sí”, “No” y “Otra” de expresión libre. En la gráfica se muestran las respuestas directas a esta pregunta, ya que en otros casos se utilizó la opción “Otra” para exponer una sugerencia respecto a las preguntas, y como detalle, un participante acotó que se dio cuenta de que nunca había asistido a una milonga electrónica. Más de tres cuartos de los participantes dijeron que su curiosidad había sido despertada, por lo que inferimos que seguramente pronto nos enteremos de que hay nuevos tangueros y tangueras en la zona.



RESULTADOS OBTENIDOS EN DIFERENTES AGRUPACIONES DE PARTICIPANTES.

En las siguientes presentaciones de los resultados obtenidos, se ha llevado a cabo una segmentación de los participantes en diferentes grupos para identificar posibles diferencias entre ellos. Una de las divisiones principales se

ha realizado entre los participantes menores de 21 años y los mayores de 21 años, considerando esta edad como un punto de referencia en la transición de la adolescencia a la adultez.

La elección de separar estos grupos se justifica en la comprensión generalmente aceptada de que los 21 años marcan el final de la etapa de la adolescencia y el ingreso a la edad adulta, de acuerdo con la teoría del desarrollo cognitivo de Jean Piaget. Aunque esta distinción no es absoluta y puede variar dependiendo del contexto y las características individuales, se utiliza como una referencia común para reconocer el inicio de nuevas responsabilidades y roles sociales más adultos.

Al establecer esta separación, buscamos examinar posibles diferencias en actitudes, preferencias y percepciones entre estos dos grupos, considerando que los participantes mayores de 21 años pueden tener experiencias y perspectivas más maduras y consolidadas en comparación con los participantes más jóvenes.

Es importante tener en cuenta que esta división en grupos no pretende establecer una regla rígida, sino más bien proporcionar una estructura analítica que nos permita comprender mejor las características y particularidades de cada segmento de participantes en el estudio.

GRUPO 1: GENERAL, MENORES DE 21 AÑOS

El segmento de participantes que tienen 20 años o menos representa el 42,17% del total. Este grupo está compuesto en su mayoría por mujeres, alcanzando el 85,71% de la muestra. Es importante destacar que en este grupo se encuentra el 100% de las personas que optaron por no revelar su género, todas ellas con edades comprendidas entre los 14 y 17 años. Aunque la mayoría de ellos han tenido alguna experiencia auditiva con el tango y sólo un bajo porcentaje (14,29%) afirma no haber presenciado nunca una exhibición de baile de tango, ninguno de ellos lo ha mencionado como uno de los estilos musicales que les gusta bailar o escuchar, demostrando que lo que oyeron o vieron no les gustó o no les interesó como para iniciarse en el tango.

Se observa que varios participantes de la encuesta dentro de este grupo de edad respondieron con el término "urbana" cuando se les preguntó sobre sus preferencias musicales para escuchar o bailar. Al indagar sobre su definición de "urbano" en el contexto musical, mencionaron géneros como "hip hop", "rap" y "reguetón". Es interesante notar que consideran que estos géneros musicales representan lo "urbano", a pesar de que se originan en realidades urbanas diferentes a las propias, considerando que, en el caso de Argentina, el género urbano por excelencia es el tango.

GRUPO 2: GÉNERO FEMENINO Y MENORES DE 21 AÑOS

Este grupo de participantes representa el 40,96% del total de encuestados. Dentro de este grupo, la mayoría tiene 14 años (30,00%), mientras que otras edades significativas son 18 y 15 años (20,00% cada uno), seguidos de 12, 16 y 17 años. Ninguno de ellos consideró que el tango fuera aburrido y solo una minoría lo percibió como melancólico. Además, solo el 6,7% de ellos lo describió como anticuado. Sin embargo, solo tres de cada diez participantes consideraron que el tango es algo adecuado para todas las edades. El mismo porcentaje lo vio como una forma de expresión estructurada, y un porcentaje similar (33%) lo consideró complicado.

En términos de la percepción visual, casi el 90% de las participantes calificaron al tango como "elegante", mientras que casi siete de cada diez lo consideraron "apasionado".

Una amplia mayoría de este grupo de edad descubrió la música que les gusta a través de las redes sociales, seguidos por aquellos que la descubrieron a través de sus amigos.

Prácticamente todas las participantes en este grupo asistirían a un evento de tango si alguno de sus amigos o amigas las invitara. En cuanto a la dificultad de aprender a bailar tango, solo el 3% consideró que no es difícil, mientras que el resto lo consideró difícil o no tenía conocimiento al respecto.

Solo el 10% de las personas en este grupo sabía que el lunfardo aportó muchas palabras de uso común en la Argentina actual. En un porcentaje similar, habían escuchado hablar del tango nuevo, el tango electrónico y las fusiones actuales.

La mayoría de las encuestadas en este grupo mostraron curiosidad al responder las preguntas y manifestaron interés en aprender más sobre el tango.

Podríamos concluir que la falta de acercamiento al tango por parte de este grupo de personas entrevistadas puede deberse a la falta de conocimiento o exposición previa al género. Aunque mostraron curiosidad y un interés por aprender más sobre el tango al responder las preguntas de la encuesta, es posible que no hayan tenido suficiente contacto con el tango en su entorno social o a través de los medios de comunicación.

Además, la percepción de que el tango es complicado o estructurado podría influir en su disposición para acercarse a este género musical y de baile. Es posible que algunas de estas personas consideren que aprender a bailar tango requiere de un esfuerzo considerable o que la estructura del tango les resulte poco atractiva.

Por otro lado, la falta de familiaridad con aspectos clave del tango, como el lunfardo y las fusiones contemporáneas, indica que podrían existir barreras de conocimiento cultural que limiten su interés inicial por el género.

En resumen, la falta de exposición previa, la percepción de dificultad y la falta de conocimiento sobre el tango y sus variaciones contemporáneas podrían ser algunos de los factores que explican por qué este grupo de personas entrevistadas no se ha acercado al tango hasta el momento.

GRUPO 3: GÉNERO MASCULINO Y MENORES DE 21 AÑOS

Este grupo en particular representa solo un 2,48% del total de participantes en la encuesta y está compuesto por personas de entre 14 y 17 años. A este grupo le gustan principalmente los géneros de música trap y rock nacional. Todos ellos han tenido alguna experiencia auditiva y visual con el tango en algún momento de sus vidas, sin embargo, ninguno de ellos muestra interés en aprender a bailar tango, considerando que es difícil de aprender. A pesar de esto, todos estarían dispuestos a asistir a un evento de tango si un amigo o amiga los invitaran. La mitad de los participantes tienen conocimiento acerca del lunfardo y su aporte al habla habitual.

Aunque ninguno de los participantes considera que el tango sea aburrido o anticuado, ninguno de ellos lo percibe como algo para todas las edades. Esta perspectiva limitada sobre la accesibilidad y la relevancia del tango puede contribuir a su falta de interés en profundizar en el género. La mitad de los encuestados en este grupo califica al tango como elegante, apasionado, estructurado, complicado y melancólico. Además, han escuchado acerca del tango nuevo, el tango electrónico y las fusiones. No obstante, ninguno de los participantes de este grupo mostró curiosidad por saber más acerca del tango.

En este (pequeño) grupo, la falta de acercamiento al tango puede deberse a una combinación de diferentes factores. En primer lugar, la falta de interés en aprender a bailar tango puede estar relacionada con la percepción de que es un género musical y de baile difícil de dominar. Esta percepción de dificultad puede disuadirlos de explorar activamente el tango como opción de entretenimiento.

Además, a pesar de haberlo experimentado auditiva y visualmente, ninguno de los participantes ha manifestado curiosidad por saber más acerca del tango. Esto sugiere una falta de conexión emocional o intriga hacia el género.

Otro factor puede ser la preferencia musical predominante en este grupo, que se inclina hacia el trap y el rock nacional. La falta de afinidad hacia el tango puede influir en su falta de interés por explorar más a fondo este género.

En resumen, la falta de interés en aprender a bailar tango, la falta de curiosidad y la percepción de dificultad, combinadas con una preferencia musical distinta y una visión limitada del tango, pueden ser los motivos por los cuales este grupo de personas entrevistadas no se ha acercado al tango hasta el momento.

El pequeño tamaño de este grupo no permite sacar mayores conclusiones. Sería interesante poder contar con una mayor muestra de esta población, para analizar más en detalle si estas conclusiones a las que arribamos en párrafos anteriores son realmente representativas del grupo demográfico.

GRUPO 4: GENERAL, MAYORES DE 20 AÑOS

Al considerar el grupo de participantes mayores de 21 años, que representa el 57,83% del total, se pueden observar algunas tendencias interesantes. En primer lugar, un considerable número de participantes (35,42%) incluyó el tango entre sus preferencias musicales. Esto indica que existe un interés significativo en el tango dentro de este grupo.

En cuanto al acercamiento a la música preferida, la mayoría de los participantes mayores de 21 años lo hacen a través de su círculo de amistades, seguido por el conocimiento adquirido a través de las redes sociales. Esto sugiere que las relaciones personales y la recomendación entre pares desempeñan un papel importante en la elección musical de este grupo.

Es notable que todos los participantes en este grupo han escuchado tango en algún momento de sus vidas y casi todos han presenciado espectáculos de tango, principalmente en persona (83,33% de los participantes). Esto indica una exposición considerable al tango en diferentes formas y contextos.

En relación con el aprendizaje y la participación en el tango, un porcentaje considerable (35,42%) expresa interés en aprender a bailar tango. Además, hay participantes que ya saben bailar tango, mientras que otros no han considerado aprender o no están interesados en hacerlo.

En términos de conocimiento cultural, la mayoría de los participantes mayores de 21 años (70,83%) sabe que el lunfardo ha aportado muchas palabras al lenguaje actual argentino. Además, una gran mayoría (81,25%) estaría dispuesta a asistir a un evento de tango para jóvenes si se les invitara.

Las palabras más comúnmente asociadas con el tango por este grupo son "apasionado" (70,83%) y "elegante" (58,33%), seguidas de "para todas las edades" (39,58%) y en menor medida "estructurado" (27,08%). Solo un pequeño porcentaje (14,58%) considera que el tango es "complicado".

Finalmente, la mayoría de los participantes en este grupo (60,42%) ha escuchado acerca del tango nuevo, electrónico y las fusiones, y más del 70% ha sentido curiosidad por aprender más sobre el tango.

Es importante mencionar que en este grupo más del 14% no respondió con su edad exacta, y la edad más frecuente es 27 años. Además, el 81,25% de los participantes en este grupo son mujeres. Estos datos demográficos pueden proporcionar una perspectiva adicional al analizar las preferencias y actitudes hacia el tango dentro de este grupo específico.

GRUPO 5: GÉNERO FEMENINO Y MAYORES DE 20 AÑOS

En este grupo, que representa el 46,99% de los participantes en la encuesta, se observan algunas tendencias destacadas. Más de una tercera parte de los participantes incluyó al tango entre sus preferencias musicales, y el conocimiento de la música que les gusta se obtiene principalmente a través de su grupo de amistades y las redes sociales.

La atracción principal hacia la música que le gusta, en este grupo se centra en el ritmo y la forma de bailar esa música, según lo seleccionado por el 69,22% y el 74,36% de los participantes respectivamente. Solo un pequeño porcentaje (5,13%) mencionó que fue atraído a esa música por sus amigos/as. Todos los participantes en este grupo han escuchado tango en algún momento de sus vidas, y una gran mayoría (más del 97%) ha presenciado espectáculos de tango, principalmente en persona, seguido por la televisión y en menor medida, en redes sociales.

En cuanto al aprendizaje y la participación en el tango, más de la mitad de las participantes (38,46%) expresaron su interés en aprender a bailar tango, mientras que un 25,64% ya saben hacerlo. Aquellas que no han considerado aprender o no tienen interés en hacerlo representan menos de una cuarta parte del total. La percepción de la dificultad en el aprendizaje alcanza al 38,46% de este grupo, mientras que casi la mitad de ellas no considera que sea difícil aprender a bailar tango.

La mayoría de las participantes en este grupo (casi el 70%) sabe que el lunfardo ha aportado muchas palabras al lenguaje común en Argentina. Además, un porcentaje muy bajo (7,69%) indicó que no asistiría a un evento de tango para jóvenes si se le invitara. En cuanto a las palabras seleccionadas para definir el tango, hay similitudes con el grupo general de mayores de 20 años, siendo la palabra "elegante" la más elegida, seguida por "apasionado". Sin embargo, se destaca que en este grupo un 7,69% seleccionó la palabra "complicado", en comparación con el 14,58% del grupo general de mayores.

Es interesante mencionar que este grupo utilizó la sección "otra" para agregar palabras o frases que definen el tango desde su punto de vista. Las respuestas incluyeron descripciones como "es la vida misma", "un lenguaje corporal", "emocional" y "un estilo de vida, bailamos como vivimos". En cuanto a la actualidad del tango, más de la mitad de las participantes ha escuchado acerca del tango nuevo, el electrónico y las fusiones, y casi el 80% de ellas siente curiosidad por saber más luego de responder las preguntas de la encuesta.

Es importante destacar que nuevamente en este grupo la mayoría de las participantes prefirió no revelar su edad exacta, aunque indicaron que eran mayores de 25 años, y la edad más representada es 27 años, siendo el promedio de 34 años y 2 meses aproximadamente.

Intentaremos ahora extraer algunas conclusiones basadas en los resultados obtenidos:

Influencia del entorno social: Se destaca que la mayoría de las participantes obtiene conocimiento sobre la música que les gusta a través de su grupo de amistades y de las redes sociales. Si el tango no es ampliamente difundido en su entorno social o en las plataformas digitales que frecuentan, es posible que no hayan tenido la misma exposición o acceso a este género musical en comparación con otros géneros que sí forman parte de su círculo social.

Atracción hacia el baile y el ritmo: El ritmo y la forma de bailar la música que les gusta, fueron aspectos destacados de atracción para este grupo de mujeres. Esto sugiere que su interés o curiosidad por el tango puede estar más relacionado con el aspecto físico y emocional del baile en sí, en lugar de una apreciación más amplia del género musical en términos de escucharlo o conocer su historia.

Percepción de la dificultad: Aunque la mayoría no considera que el tango sea difícil de aprender, un porcentaje significativo (casi el 40%) sí percibe dificultades en el proceso de aprendizaje. Esta percepción puede influir en su decisión de no acercarse al tango, ya que podrían sentirse desmotivadas o intimidadas por los desafíos que supone aprender a bailar.

Palabras asociadas al tango: Las palabras más elegidas para definir el tango, como "elegante" y "apasionado", reflejan una apreciación positiva y emocional hacia el género musical. Sin embargo, la inclusión de la palabra "complicado" por un pequeño porcentaje de participantes sugiere que algunas podrían tener ciertas reservas o percepciones negativas sobre el tango en términos de su complejidad.

Representan un 10,84% del total de los participantes, de los cuales poco más del 44% incluyó al tango entre sus gustos musicales (es el grupo que más lo incluyó). También es el grupo que más conoció la música que le gusta a través de sus amigos, con un 55% que respondió de esa manera a la pregunta, y el que tiene gustos más “parejos”, ya que las proporciones de los diferentes géneros musicales que les gusta es muy similar, no destacándose ninguno en particular. En este grupo, la atracción por la música que les gusta se da mayoritariamente a través del ritmo y las letras de los temas, siendo seleccionada ambas opciones casi un 70% cada una. Sólo un 11% fue atraído a través de sus amigos, y a un tercio lo atrae la forma de bailar esa música.

Todos han escuchado tango en algún momento de sus vidas, y todos han visto bailar tango en persona. La mayoría de los participantes saben bailar tango, seguido por aquellos a quienes les gustaría aprender y quienes no han considerado aprender, en igual proporción. Más de la mitad (un 55%) de quienes se encuentran en este grupo consideran difícil aprender a bailar tango y a su vez usa la palabra “complicado” para definirlo, y más de las tres cuartas partes del grupo sabía que el lunfardo aporta muchas palabras a nuestro hablar diario. La misma proporción de participantes, iría a un evento de tango para jóvenes si lo invitaran. En cuanto a las palabras que utilizaron para definir el tango desde sus puntos de vista, se destaca que ninguno de ellos seleccionó las palabras “aburrido” ni “anticuado”, y la mayoría considera que es “elegante”, “estructurado” y “apasionado”. Una gran mayoría considera que es “melancólico”. El 44% considera que es algo para todas las edades.

El 67% ha escuchado algo acerca del tango nuevo, electrónico y fusiones, mientras que un 55% sintió curiosidad como para saber más, siendo el grupo con menor proporción en responder que sí a esta pregunta. La edad más representada entre aquellos que sí respondieron con su edad exacta es de 34 años, mientras que el promedio es de aproximadamente 25 años y 9 meses.

Algunas conclusiones que podemos sacar a partir de estos resultados son:

Influencia del entorno social: A diferencia de otros grupos, este grupo menciona principalmente que ha conocido la música que le gusta a través de sus amigos. Si en su entorno social no hay una difusión significativa del tango o si sus amigos no tienen afinidad por este género musical, es probable que no hayan tenido la oportunidad de experimentarlo o explorarlo.

Enfoque en el ritmo y las letras: La atracción hacia el tango en este grupo se centra principalmente en el ritmo y las letras de las canciones. Esto sugiere que su interés se encuentra más en los aspectos musicales y líricos del tango, en lugar de la dimensión del baile.

Percepción de dificultad: Aproximadamente la mitad de los participantes considera que el tango es difícil de aprender y utiliza la palabra “complicado” para describirlo. Esta percepción puede generar una barrera para acercarse al tango, ya que podría haber una sensación de que requiere un nivel de habilidad o esfuerzo considerable.

Asociaciones y percepciones positivas: Las palabras utilizadas por el grupo para describir el tango, como “elegante”, “estructurado”, “apasionado” y “melancólico”, reflejan una apreciación positiva hacia este género musical. La ausencia de palabras como “aburrido” o “anticuado” entre sus respuestas, indica que no tienen percepciones negativas previas sobre el tango.

Menor curiosidad por la actualidad del tango: Aunque la mayoría ha escuchado algo sobre el tango nuevo, el tango electrónico y las fusiones, este grupo muestra una menor proporción de participantes que sienten curiosidad por saber

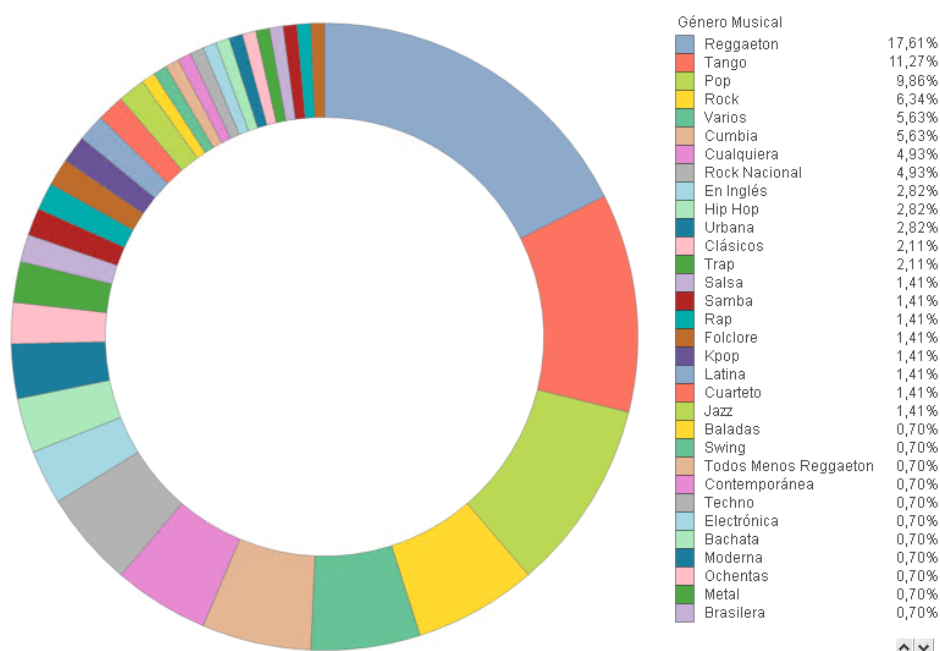
más en comparación con otros grupos. Esto podría indicar un posible menor interés en explorar las nuevas formas y fusiones contemporáneas del tango.

GRUPO 7: INCLUYERON EL TANGO ENTRE SUS GUSTOS MUSICALES

El 20,48% de los participantes en la encuesta incluyó al tango como una de sus preferencias musicales, junto con una amplia diversidad de géneros adicionales. Tras depurar la información y tabular los diferentes géneros mencionados, considerando también palabras como "de los ochenta" y "varios", se obtuvieron los siguientes porcentajes de preferencia musical. Como se puede observar en el gráfico, el tango fue mencionado por el 11,27% de los encuestados, ubicándose en segundo lugar después del reggaetón.

Al analizar exclusivamente a aquellos que incluyeron al tango entre sus gustos musicales, se observa que este grupo está compuesto exclusivamente por personas mayores de 20 años, siendo casi el 77% de ellos mujeres. A diferencia de otras segmentaciones, la mayoría de este grupo descubrió la música que les gusta a través de sus amigos, representando un 47% en general y llegando al 50% en el caso de los hombres.

Entre los géneros musicales mencionados por aquellos que incluyeron al tango en sus respuestas se encuentran la cumbia, el rock, la música melódica, el techno, el género latino, el reggaetón, la samba, el folclore, el rock nacional, el pop e incluso el jazz, el swing y el blues. Curiosamente, un 5% del total nunca ha presenciado una exhibición de baile de tango.



En cuanto al deseo de aprender a bailar tango, no hubo miembros de este grupo que indicaran ausencia de interés o que no hubiera considerado aprender. Más del 60% ya sabe bailar tango, mientras que aproximadamente el 20% expresa su deseo de aprender. El resto se divide entre aquellos que están tomando clases en la actualidad y aquellos que asistirían a clases para "ver de qué se trata". Menos del 30% considera que aprender a bailar tango es difícil, y más del 80% asistiría a un evento si se le invitara. Todos los miembros de este grupo reconocen que el lunfardo ha influido en el lenguaje cotidiano argentino.

En términos de palabras utilizadas para describir el tango, todos los participantes en este grupo coinciden en utilizar el término "apasionado", mientras que ninguno seleccionó las opciones "aburrido" o "anticuado". A diferencia de otros grupos, el 17,65% considera que el tango es complicado, y solo el 41,18% lo describe como "elegante", mientras que otro 11% lo considera "estructurado". Estos resultados indican que estas palabras podrían estar relacionadas con prejuicios que se disipan a medida que uno se adentra en el mundo del tango. Sin embargo, no más que el 52% de este grupo considera que el tango es adecuado para todas las edades, y solo el 29% lo describe como "melancólico".

La atracción hacia el tango en este grupo se debe principalmente a la forma de bailarlo (76,47%) y al ritmo (52%), mientras que la influencia del grupo de amistades parece no ser significativa, con solo un 5,88% que afirma haber llegado al tango a través de este medio.

Aproximadamente el 95% de los participantes en este grupo están familiarizados con el concepto de tango nuevo, tango electrónico y fusiones. Resulta interesante mencionar que una persona de este grupo se percató, al completar la encuesta, de que nunca había asistido a una milonga electrónica. Además, el 29,41% de los encuestados en este grupo no manifestó curiosidad por conocer más sobre el tema.

En cuanto a las edades más frecuentes en este grupo en particular, se destacan los grupos de 44, 56 y 27 años, con un promedio aproximado general de 37 años y 1 mes.

En resumen, el tango fue incluido como una preferencia musical por el 20,48% de los participantes de la encuesta. Entre aquellos que mostraron interés por el tango, predominan las mujeres y la influencia de amigos en el descubrimiento de esta música. Se identificaron diversas influencias musicales adicionales en este grupo, y la mayoría ha presenciado espectáculos de tango en persona. Existe un interés significativo por aprender a bailar tango, con una mayoría que ya sabe hacerlo y un porcentaje considerable que desea aprender. La percepción general del tango es de una música apasionada y se destaca su elegancia, aunque la consideración de su dificultad varía entre los encuestados. El tango es percibido como adecuado para todas las edades por poco más de la mitad de los participantes de este grupo. Además, se evidencia una curiosidad moderada por conocer más sobre el tango nuevo, electrónico y las fusiones.

CONCLUSIONES

Aunque los resultados de la encuesta proporcionan información valiosa sobre la percepción de los jóvenes hacia el tango, es importante reconocer la necesidad de estudios más amplios y abarcadores, tanto en términos de tamaño de la muestra como de desglose geográfico de las respuestas. Un enfoque más extenso permitiría obtener una visión más completa de las actitudes y preferencias de los jóvenes hacia el tango en diferentes contextos regionales y culturales. Además, se recomienda considerar la realización de estudios longitudinales que permitan seguir la evolución de las percepciones a lo largo del tiempo y analizar posibles cambios en las actitudes de los jóvenes hacia el

tango. Estos enfoques de investigación más amplios contribuirían a fortalecer las estrategias de promoción y acercamiento al tango entre la juventud, brindando una base sólida para la planificación y ejecución de futuras iniciativas.

Sin embargo, esta encuesta nos ha permitido evaluar la hipótesis de que los jóvenes consideran al tango como algo exclusivamente destinado a las generaciones mayores. Los datos recopilados revelan una perspectiva más matizada y compleja, desafiando la noción prevaleciente de que el tango es percibido como obsoleto por la juventud.

Si bien es cierto que una minoría de los participantes asoció al tango con una imagen anticuada, la gran mayoría no compartió esta visión negativa. De hecho, se observó un interés significativo por parte de los jóvenes en conocer más sobre el tango y su historia. Este hallazgo sugiere que existe una apertura hacia el género, a pesar de algunos prejuicios y estereotipos previos.

Es importante destacar que los participantes demostraron una receptividad considerable hacia la música y la danza en general, mostrando una diversidad de gustos y preferencias. Aunque el tango no ocupó un lugar prominente en sus preferencias musicales, esto no implica que lo consideren exclusivamente para las generaciones más avanzadas.

Asimismo, se evidenció un interés genuino por parte de los jóvenes en explorar nuevas expresiones artísticas y culturales, así como una disposición a participar en eventos relacionados con el tango si son invitados por amigos o amigas. Esto abre una puerta de oportunidad para promover el acercamiento y la apreciación del tango entre la juventud.

En conclusión, si bien persisten algunos estereotipos y percepciones negativas sobre el tango entre los jóvenes, los resultados de la encuesta sugieren que no se puede generalizar la idea de que el tango es exclusivamente para las generaciones mayores. Existe un potencial latente para fomentar el interés y la participación de los jóvenes en el tango, a través de estrategias de promoción adecuadas que resalten su relevancia contemporánea y su capacidad de adaptación a los gustos y preferencias actuales.

ESTRATEGIAS DE ACERCAMIENTO

A partir de estos resultados y tras realizar un análisis de las características y preferencias de diversos subgrupos, se han identificado algunas estrategias que sugerimos para captar la atención específicamente de los grupos más jóvenes, quienes no manifestaron tener inclinación hacia el tango dentro de sus preferencias musicales. Las estrategias propuestas son las siguientes:

- Crear contenidos en redes sociales que resalten la diversidad de edades de quienes ya bailan, y el carácter atemporal del tango.
- Establecer alianzas con influencers o referentes juveniles para generar interés y promover la participación de los jóvenes en eventos de tango.
- Promover la música de tango fusionada con géneros populares entre ellos como el trap y el rock.
- Realizar exhibiciones que muestren fusiones contemporáneas y nuevas expresiones del género.
- Ofrecer clases, talleres y actividades que muestren que aprender a bailar tango puede ser accesible y divertido, desmitificando la idea de su dificultad.
- Promover la participación de grupos de amigos en eventos de tango para incentivar su asistencia.

- Desarrollar contenido informativo sobre el lunfardo y su relación con el tango, destacando sus palabras y expresiones utilizadas hoy en la Argentina actual.

Estas estrategias planteadas podrían constituir los pilares de una campaña orientada a la promoción del tango entre la juventud, con el claro objetivo de despertar su interés y fomentar un acercamiento significativo. Mediante una cuidadosa planificación y ejecución, se busca revivir la presencia del tango como una parte vital de la cultura popular argentina, en sintonía con las transformaciones y dinámicas contemporáneas.

La campaña se concibe como una oportunidad para revalorizar y rejuvenecer la imagen del tango, destacando su versatilidad y adaptabilidad a los gustos y preferencias de las nuevas generaciones. Se pretende romper con los estereotipos arraigados y presentar al tango como una expresión artística contemporánea, en constante evolución y capaz de dialogar con otros géneros musicales y manifestaciones culturales actuales.

Mediante estrategias de difusión masiva en medios de comunicación, redes sociales y eventos culturales, se busca generar un impacto significativo en el imaginario colectivo de la juventud. Se pretende promover actividades interactivas y participativas, como talleres de baile, conciertos temáticos y exhibiciones de danza, con el fin de involucrar activamente a los jóvenes en el proceso de descubrimiento y disfrute del tango.

En definitiva, esta campaña aspiraría a restaurar la conexión perdida entre el tango y la juventud, reconociendo su importancia como parte integral de la identidad cultural argentina. Al despertar el interés y la participación de los jóvenes, se busca asegurar que el tango vuelva a ser una fuerza vibrante en la cultura popular, uniendo generaciones y enriqueciendo la diversidad artística de la nación.